

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Степановская средняя общеобразовательная школа»
Верхнекетского района Томской области

УТВЕРЖДАЮ
директор
МБОУ «Степановская СОШ»
_____ В.В. Исакова
Приказ от 30.08.2019 г. №


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности»
Срок реализации программы: 1 год
7 класс

Годовое количество часов -34
Количество часов в неделю - 1

Руководитель: Соболевская Надежда Мирзаевна,
учитель обществознания

2019г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Знание экономики необходимо не только экономисту и бизнесмену. Любой человек должен принимать простые экономические решения, понимая при этом, что за ними стоит. Эффективность программы обеспечивается последовательностью изучения учебного материала: новые знания опираются на недавно пройденный и легко восстанавливаемый в памяти учебный материал. Обучение предполагает использование активных форм работы, таких, как «деловая игра», занятия-практикумы, семинар и др. Содержание программы обеспечивает возможность в любой момент установить степень достижения промежуточных и итоговых результатов обучения. Материал позволяет заполнить пробел в области реализации практических умений, необходимых для разумного ведения домашнего хозяйства.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Цель курса: подготовка школьников к овладению элементарными практическими навыками по планированию семейного бюджета, воспитание гражданской компетенции в области экономических знаний.

Задачи:

- формирование представления о семейном бюджете;
- создание условий для практического применения полученных на курсах знаний через занятия-практикумы и деловые игры;
- воспитание экономически грамотной личности.

Формы проведения занятий: проблемные беседы-лекции, семинары, лекции, дискуссии, игры, практические работы, презентация и защита творческого проекта.

Итоговая работа: презентация, проект, реферат.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Личностными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания курса экономики, являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной, экономической и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях любви и уважения к Отечеству, стремления к достойной жизни для всех граждан страны, приобретения "рыночных" навыков поведения.

Метапредметные результаты обучения проявляются в:

- умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели
- до получения оценки результата);
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых социальных ролей;
- овладении различными видами публичных выступлений(высказывания, монолог, дискуссия, дебаты) и следования этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках;

- поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
- перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.)
- подкрепление изученных положений на конкретных примерах;
- оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения, выполнение в повседневной жизни этических, правовых и трудовых норм, экологических требований;
- определение собственного отношения к явлениям современной жизни, аргументирование своей точки зрения.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы содержания программы по экономике являются в сфере:

познавательной:

- знание отдельных научных понятий, умение оценивать явления социально действительности;
- целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях общественной жизни, о механизмах и регуляторах трудовой деятельности людей;
- знания и умения, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности.

ценностно-мотивационной:

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- умение применять нормы и правила при оценке реальных экономических ситуаций в повседневной жизни.

трудовой:

- знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека, основных требований трудовой этики в современном обществе, правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и общества.

коммуникативной

- знание определяющих признаков коммуникативной деятельности и сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки социальной информации, необходимой для изучения курса;
- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию;
- умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;

- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии , аргументировать собственную точку зрения;
- знакомство с отдельными приемами и способами преодоления конфликтов.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№ п/п	Наименование главы	Количество часов
1	Введение в курс «Семейный бюджет» Экономика домашнего хозяйства	12
2	Семейный бюджет	8
3	Сбережения и кредит	6
4	Страхование	4
5	Итоговое повторение	1

4. УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	Дата
I.	<p><u>Введение в курс «Семейный бюджет»</u> <u>Экономика домашнего хозяйства</u></p> <p>1. <i>Лекция.</i> «Человек в магазине». Что и как мы выбираем? Насколько выбор потребителя зависит от толщины его кошелька? Волшебная сила рекламы. Где и как мы покупаем товары и услуги.</p> <p>2. <i>Лекция.</i> «Права потребителей».</p> <p>3. <i>Практикум.</i> «Реклама товара»</p> <p>4. <i>Практикум.</i> «Права потребителей».</p> <p>5. <i>Деловая игра.</i> «Кто защитит права потребителя?». Основные понятия: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, выбор потребителя, реклама, гарантия, права потребителей.</p>	6	
II.	<p><u>Семейный бюджет</u></p> <p>1. <i>Лекция.</i> «Семья — экономическая единица общества». Бюджет семьи. Номинальные и реальные доходы. Источники семейных доходов. Заработка плата. Государственные пособия и пенсии. Рента. Дивиденды. Процентный доход. Трансферты платежи.</p> <p>2. <i>Лекция.</i> «Семейные расходы и закономерности их изменения». Закон Энгеля. Налоги. Прожиточный и социальный минимумы. Баланс доходов и расходов.</p> <p><i>Практикум.</i> «Бюджет моей семьи».</p>	4	

	3.		1	
III.		<u>Сбережения и кредит</u>	3	
1.		Лекция. «Сбережения и кредит». Зачем нужны сбережения? Кредитование. Проценты. Основные понятия: сбережения, кредитор, заемщик, ставка процента, простой процент, сложный процент, номинальный и реальный процент.	1	
2.		Семинар. «Банки и финансовые посредники, ценные бумаги». Содержание. Чем занимаются банки? Куда вложить деньги? Основные понятия: облигации, инвестиционный портфель, доходность, надежность, ликвидность.	1	
3.		Деловая игра. «Как разместить сбережения, если есть такая возможность».	1	
IV.		<u>Страхование</u>	4	
1.		Лекция. «Основы страхования». Страхование. Как выплачивают страховку? Какие риски нельзя застраховать? Основные понятия: договор страхования, страховой полис, обязательное страхование, страховой случай, статистическая информация, стоимость страхования.	2	
2.		Деловая игра для учащихся и родителей: «Семья в мире экономики».	2	
V		<u>Итоговый урок</u>	1	
		Защита проектов, презентаций и рефератов.	1	

5. МОНИТОРИНГОВАЯ КАРТА

		УУД				Начало года				Конец года			
		Знание финансовых терминов	Знание базовых прав потребителей	Знание некоторых законов	Знание о депозитах и кредитах	Умение выполнить проект,	Знание финансовых терминов	Знание базовых прав потребителей	Знание некоторых законов	Знание о депозитах и кредитах	Умение выполнить проект, реферат		
ФИ ребёнка													
1													

Мониторинг проводится в виде письменного опроса (теоретическая часть) и в виде проекта/реферата в части практической

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. А.П.Балакина, И.И. Бабленкова, Дмитракова Н.Д. и др. Введение в экономику и бизнес. Экономика для неэкономистов. Учебник для средних специальных учебных заведений - М.: Вита-Пресс, 1999.
2. С.И. Володина Спасская В.В., Полиевктова А.М. и др. Основы правовых знаний: Учебник для 8-9 классов: В 2 книгах Книга 2. - 4-е изд., стер. - М.: Нов. учебник, 2005.
3. В.И. Липсиц Налоги России. Для 8-9 кл. общеобразоват. учрежд./Программа «Основы налоговой грамотности»; - М.: Издательство «Вита-Пресс», 2000.
4. В.И. Липсиц Экономика без тайн.- М. "Дело ЛТД", 1993.
5. В.И. Липсиц Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов). Учебн. для средн. спец учебн. заведений — М Вита-Пресс, 1999.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по МР
Силаева И.В./_____ /

«30» августа 2019 года

ПРИНЯТО

Решением педагогического совета
МБОУ «Степановская СОШ»
от 30 августа 2019 г. Протокол № 1